



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 - Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 - Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și nonuniversitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv, identificate conform SNC, și domeniile de specializare inteligentă, conform SNCDI

Titlul proiectului: **Excelența academică și valori antreprenoriale - sistem de burse pentru asigurarea oportunităților de formare și dezvoltare a competențelor antreprenoriale ale doctoranzilor și postdoctoranzilor – ANTREPRENORDOC**

Contract nr. 36355/23.05.2019 POCU/380/6/13 - Cod SMIS: 123847

## **Modul II, Curs 5: Dezvoltarea Planului de Afaceri specific**

**Prof. univ. dr. ec. habil. FLORIN-MARIAN BUHOCIU**

# **Cuprins**

## **I. Structura Planului de Afaceri**

### **1. Planul de Afaceri specific**

**1.1 Elaborare, scopuri**

**1.2. Planul de afaceri –necesitate, scop și structură**

**1.3. Scopul planului de afaceri**

### **2. Structura planului de afaceri**

### **3. Planul de afaceri – informația solicitată**

**3.1. Detalii despre firma**

**3.2. Starea financiară a afacerii dacă firma a avut activitate**

**3.3. Produsele din afacere**

**3.4. Siguranța împrumutului**

### **4. Estimările ce stau la baza prognozelor fluxului mijloacelor bănești**

**4.1. Veniturile pe care le va aduce afacerea**

**4.2. Cheltuielile necesare a fi făcute**

**4.3. Rentabilitatea scontată a afacerii**

**4.4. Principalii indicatori financiari**

**4.5. Prognoze ale fluxului mijloacelor bănești**

## **II. Elemente specifice in implementarea unui PA la o firma de tip SRL**

### **5. Administrarea societății cu răspundere limitată(SRL)**

**5.1 Avantajele și dezavantajele societății cu răspundere limitată**

**5.2 Particularități manageriale ale întreprinderilor mici și mijlocii**

**5.2.1 Situația de proprietar – manager**

**5.2.2 Alegerea modului de intrare în afaceri**

**5.2.3 Alegerea surselor de finanțare a afacerilor**

**5.2.4 Alegerea amplasamentului**

**5.2.5 Alegerea modului de amenajare tehnică**

## **III. Planuri de Afaceri specifice**

### **6. Planuri de Afacere pe tipuri de activități**

**6.1 Pentru activități de CDI**

**6.2 Pentru activități din domeniul Energie, mediu și schimbări climatice**

**6.3 Pentru Activități din domeniul Bioeconomie**

## **BIBLIOGRAFIE**

## **Planuri de Afaceri specifice**

### **6. Planuri de Afacere pe tipuri de activități**

#### **6.1 *Pentru activități de CDI***

Modernizarea activităților firmei se poate face pe mai multe direcții, și anume:

- a) Modernizarea celor existente prin diferite metode/tehnici care să valorifice noutățile din acel domeniu, inclusiv cele de management și marketing de firmă,
- b) Realizarea de activități noi de tip CDI și valorificarea pe piață a rezultatelor astfel obținute.

În continuare vom dezvolta cea de a doua direcție și anume cea prin care firma va realiza activități proprii de CDI.

În scopul desfășurării de activități de tip CDI, firma care și-a ales CAEN-uri corespunzătoare acestora trebuie să realizeze un Plan de Afaceri, și eventual și un Studiu de Fezabilitate.

Planul de Afaceri în această situație trebuie să prezinte în detaliu următoarele elemente:

1. Titlul, scopul și o scurtă prezentare a proiectului
2. Realizarea unei analize detaliate a mediului socio-economic în care firma își va desfășoară activitatea: amplasare geografică, demografie, infrastructura locală/regională, accesibilitate atât la nivel de țară cât și de Europa, având în vedere că se vor dezvolta relații economice și naționale și internaționale
3. Relațiile de colaborare cu instituții și firme din domeniul CDI din țară și din UE
4. Studiul și analiza principalelor caracteristici ale direcțiilor de CDI din România pe baza Strategiei României de CDI perioada 2014-2020

5. Performanțele științifice și de cercetare dezvoltare inovare în România
6. Costul forței de muncă care lucrează în CDI în Romania și UE
7. Realizări ale României în domeniul CDI
8. Lista cu potențialii parteneri/utilizatori ai activităților de CDI și a rezultatelor obținute în Romania și UE

9. Principalele entități (stakeholder) atașate activităților de CDI

10. Studiarea Strategiei UE privind realizarea de rețele de infrastructură a cercetării

11. Cercetători individuali sau din industrie interesați de activitățile de CDI care ar putea fi desfășurate de firmă

12. Cunoașterea poziționării strategice a acelor activități de cercetare și tendințele de dezvoltare ale acestora



13. Factori semnificativi care pot asigura succesul derulării de activități CDI: parteneriate internaționale, acces la infrastructuri specifice de cercetare

14. Modele specifice de business: personal contractual cu activitate numai în perioada de derulare a activităților respective, selectarea atentă a beneficiarilor, fazarea financiară a proiectelor mari, calcule de sustenabilitate.

## **BIBLIOGRAFIE**

Birley, S., Muzyka, D., *Mastering Entrepreneurship: your single source guide to becoming a master of entrepreneurship*, FT Press, USA, 2000,

Iordăchescu M., Scutelnicu E., Iordăchescu Dănuț, *Stimularea potențialului de dezvoltare a I.M.M.-urilor*, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., București, 2005, ISBN 973-30-1366-8.

Manea D.M., Man O.R., *Managementul I.M.M.-urilor*, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., București, 2005, ISBN 973-30-1210-6

Nica P.C., *Managementul firmei*, Ed. Condor 1994,

Nicolescu O., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Ed. Economica 2001,

Russu C., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Ed. Expert 1996,

Strategia Națională CDI la adresa :

[https://www.edu.ro/sites/default/files/\\_fi%C8%99iere/Minister/2016/strategii/strategia-cdi-2020\\_-\\_proiect-hg.pdf](https://www.edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2016/strategii/strategia-cdi-2020_-_proiect-hg.pdf).

**Vă mulțumesc pentru atenția acordată!**

