



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 - Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 - Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și nonuniversitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv, identificate conform SNC, și domeniile de specializare inteligentă, conform SNCDI

Titlul proiectului: **Excelența academică și valori antreprenoriale - sistem de burse pentru asigurarea oportunităților de formare și dezvoltare a competențelor antreprenoriale ale doctoranzilor și postdoctoranzilor – ANTREPRENORDOC**

Contract nr. 36355/23.05.2019 POCU/380/6/13 - Cod SMIS: 123847

Modul II, Curs 5: Dezvoltarea Planului de Afaceri specific

Prof. univ. dr. ec. habil. FLORIN-MARIAN BUHOCIU

Cuprins

I. Structura Planului de Afaceri

1. Planul de Afaceri specific

1.1 Elaborare, scopuri

1.2. Planul de afaceri –necesitate, scop și structură

1.3. Scopul planului de afaceri

2. Structura planului de afaceri

3. Planul de afaceri – informația solicitată

3.1. Detalii despre firma

3.2. Starea financiară a afacerii dacă firma a avut activitate

3.3. Produsele din afacere

3.4. Siguranța împrumutului

4. Estimările ce stau la baza prognozelor fluxului mijloacelor bănești

4.1. Veniturile pe care le va aduce afacerea

4.2. Cheltuielile necesare a fi făcute

4.3. Rentabilitatea scontată a afacerii

4.4. Principalii indicatori financiari

4.5. Prognoze ale fluxului mijloacelor bănești

II. Elemente specifice in implementarea unui PA la o firma de tip SRL

5. Administrarea societății cu răspundere limitată(SRL)

5.1 Avantajele și dezavantajele societății cu răspundere limitată

5.2 Particularități manageriale ale întreprinderilor mici și mijlocii

5.2.1 Situația de proprietar – manager

5.2.2 Alegerea modului de intrare în afaceri

5.2.3 Alegerea surselor de finanțare a afacerilor

5.2.4 Alegerea amplasamentului

5.2.5 Alegerea modului de amenajare tehnică

III. Planuri de Afaceri specifice

6. Planuri de Afacere pe tipuri de activități

6.1 Pentru activități de CDI

6.2 Pentru activități din domeniul Energie, mediu și schimbări climatice

6.3 Pentru Activități din domeniul Bioeconomie

BIBLIOGRAFIE

6.3 Pentru Activități din domeniul Bioeconomie

Conținutul cadru al unui Plan de Afaceri realizat de o firmă care are activități de producție și procesare produse agricole.

În acest domeniu deosebit de important din cadrul unei economii naționale structura unui Plan de Afaceri este următoarea:

Partea I Descrierea beneficiarului

A. Date generale

- A.1 Nume și număr înregistrare în Registrul Comerțului
- A.2 Cod Fiscal și obiect de activitate, inclusiv Codurile CAEN
- A.3 Forma juridică și scurt istoric a firmei(dacă există)
- A.4 Structura capitalului social și administratorii societății
- A.5 Sediul social și punctele de lucru ale beneficiarului
- A.6 Drepturi de proprietate sau de folosință
- A.7 Litigii in desfășurare

B. Strategia de Resurse Umane

B.1 Organigrama și conducerea beneficiarului

B.2 Personal de execuție

B.3 Tendințe privind forța de muncă specifică

C. Descrierea activității curente

C.1 Istoric activitate(dacă există)

C.2 Mijloacele fixe care compun patrimoniul actual

C.3 Politica de produs și procesul tehnologic

C.4 Politica de aprovizionare. Furnizorii de materii prime

C.5 Politica de preț și de desfacere. Canalele de distribuție

C.6 Performanța financiară (informații din ultimii trei ani de activitate)

D. Analiza de piața pentru produsul/serviciul care va fi realizat

E. Prezentarea produsului/serviciului

E.1 Descrierea tehnică a produsului/serviciului

E.2 Managementul realizării produsului

E.3 Materii prime și surse de achiziții

E.4 Vânzare și canale de distribuție

E.5 Resurse Umane și pregătire profesionala

E.6 Grafice de realizare produs/serviciu

E.7 Impactul realizării produselor/serviciilor asupra dezvoltării locale/regionale, inclusiv asupra mediului de afaceri

F. Bugetul produsului/serviciului și planul de finanțare

G. Proiecții comerciale și financiare

H. Concluzii

BIBLIOGRAFIE

Birley, S., Muzyka, D., *Mastering Entrepreneurship: your single source guide to becoming a master of entrepreneurship*, FT Press, USA, 2000,

Iordăchescu M., Scutelnicu E., Iordăchescu Dănuț, *Stimularea potențialului de dezvoltare a I.M.M.-urilor*, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., București, 2005, ISBN 973-30-1366-8.

Manea D.M., Man O.R., *Managementul I.M.M.-urilor*, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., București, 2005, ISBN 973-30-1210-6

Nica P.C., *Managementul firmei*, Ed. Condor 1994,

Nicolescu O., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Ed. Economica 2001,

Russu C., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Ed. Expert 1996,

Strategia Națională CDI la adresa :

https://www.edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2016/strategii/strategia-cdi-2020_-proiect-hg.pdf

Vă mulțumesc pentru atenția acordată!

