



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 6 - Educație și competențe

Obiectiv specific 6.13 - Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și nonuniversitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv, identificate conform SNC, și domeniile de specializare inteligentă, conform SNCDI

Titlul proiectului: **Excelența academică și valori antreprenoriale - sistem de burse pentru asigurarea oportunităților de formare și dezvoltare a competențelor antreprenoriale ale doctoranzilor și postdoctoranzilor – ANTREPRENORDOC**

Contract nr. 36355/23.05.2019 POCU/380/6/13 - Cod SMIS: 123847

Modul II, Curs 5: Dezvoltarea Planului de Afaceri specific

Prof. univ. dr. ec. habil. FLORIN-MARIAN BUHOCIU

Cuprins

I. Structura Planului de Afaceri

1. Planul de Afaceri specific

1.1 Elaborare, scopuri

1.2. Planul de afaceri –necesitate, scop și structură

1.3. Scopul planului de afaceri

2. Structura planului de afaceri

3. Planul de afaceri – informația solicitată

3.1. Detalii despre firma

3.2. Starea financiară a afacerii dacă firma a avut activitate

3.3. Produsele din afacere

3.4. Siguranța împrumutului

4. Estimările ce stau la baza prognozelor fluxului mijloacelor bănești

4.1. Veniturile pe care le va aduce afacerea

4.2. Cheltuielile necesare a fi făcute

4.3. Rentabilitatea scontată a afacerii

4.4. Principalii indicatori financiari

4.5. Prognoze ale fluxului mijloacelor bănești

II. Elemente specifice in implementarea unui PA la o firma de tip SRL

5. Administrarea societății cu răspundere limitată(SRL)

5.1 Avantajele și dezavantajele societății cu răspundere limitată

5.2 Particularități manageriale ale întreprinderilor mici și mijlocii

5.2.1 Situația de proprietar – manager

5.2.2 Alegerea modului de intrare în afaceri

5.2.3 Alegerea surselor de finanțare a afacerilor

5.2.4 Alegerea amplasamentului

5.2.5 Alegerea modului de amenajare tehnică

III. Planuri de Afaceri specifice

6. Planuri de Afacere pe tipuri de activități

6.1 Pentru activități de CDI

6.2 Pentru activități din domeniul Energie, mediu și schimbări climatice

6.3 Pentru Activități din domeniul Bioeconomie

BIBLIOGRAFIE

1.2. Planul de afaceri –necesitate, scop și structură

O activitate planificată are mai multe șanse pentru reușită decât una neplanificată. **Planificarea** combină disponibilitatea de resurse cu activitatea intenționată și cu timpul, planul, natura activității, scopurile și timpul trebuie clar definite.

Toate începuturile de afaceri necesită planificare, deoarece afacerea presupune un management al diferitor resurse și activitate pentru producerea mărfurilor și serviciilor pentru a satisface cererea de pe piață, asigurând în același timp că afacerea să rămână viabilă și să poată continua să opereze.

Managementul resurselor, deseori, include o obligație programată – plata dobânzii, rambursarea împrumuturilor, plata creditorilor și apărarea intereselor acționarilor. Aceasta, la rândul său, necesită utilizarea resurselor și amplasarea mărfurilor și serviciilor rezultante să fie sincronizate cu necesitatea de a onora obligațiunile în mod punctual.

Finanțatorii, fie din cadrul firmei fie din afara acesteia vor să cunoască, până a face finanțarea disponibilă, ce scop avea afacerea, cum se vor desfășura activitățile, care va fi costul afacerii și dacă aceasta va fi suficient de profitabilă pentru a putea satisface obligațiunile de rambursare, legate de finanțarea acordată. Fără un plan scris ar fi dificil de făcut această evaluare.

Mulți, dacă nu toți cei care sunt în căutarea unui împrumut, au experiența practică de producere, dar puțină experiență de management financiar / comercial și, ca rezultat, puțină experiență de management al afacerilor. Aceasta nu este o piedică pentru un antreprenoriat prosper și poate fi trecută prin concentrarea pe dezvoltarea abilităților de management pentru cei care lucrează în sprijinul împrumutului.

Pregătirea unui plan de afaceri pentru a oferi unei bănci mijloace de a judeca, dacă o propunere de investiție are un risc acceptabil este un pas pe calea dobândirii abilităților de management al afacerilor.

1.3. Scopul planului de afaceri

Primul scop al unui plan de afaceri **este de a oferi o propunere bună de afacere**. Planul de afaceri va acoperi aspectele esențiale ale afacerii și va asigura ca resursele, costul lor și utilizarea lor să fie clar identificate și legate de potențialul de piață, care va fi sursa de venituri pentru menținerea afacerii.

Al doilea scop este de a oferi finanțatorului/creditorului o bază pentru evaluarea viabilității propunerii. Deoarece conceptul planului de afaceri are scopul de a permite ca planul să fie folosit pentru orice categorie de propunere de afacere, uniformitatea motivelor pentru luarea deciziilor de a acorda împrumutul solicitat este atinsă – uniformitatea unor criterii comune, critice.

Următorul scop al planului de afaceri este de **a prezenta laturi ale managementului afacerilor** – pregătirea unui plan de afaceri obligă proprietarul să prezinte detalii despre întreprindere, să se familiarizeze cu elementele lui integrale. Prin pregătirea planului se inițiază întărirea abilităților antreprenoriale în implicarea în comunitățile locale/regionale.

Valoarea unui plan de afaceri nu constă doar în faptul că acesta prezintă o descriere ordonată a intențiilor de afaceri și a rezultatelor anticipate în jurul cărora se **poate evalua investiția de afacere propusă**.

Planul de afaceri, de asemenea, oferă o bază pentru discuție în decursul vizitelor de supraveghere a activității de afaceri. Faptul că solicitantul a elaborat planul îi oferă o caracterizare de client disciplinat.

BIBLIOGRAFIE

Birley, S., Muzyka, D., *Mastering Entrepreneurship: your single source guide to becoming a master of entrepreneurship*, FT Press, USA, 2000,

Iordăchescu M., Scutelnicu E., Iordăchescu Dănuț, *Stimularea potențialului de dezvoltare a I.M.M.-urilor*, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., București, 2005, ISBN 973-30-1366-8.

Manea D.M., Man O.R., *Managementul I.M.M.-urilor*, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., București, 2005, ISBN 973-30-1210-6

Nica P.C., *Managementul firmei*, Ed. Condor 1994,

Nicolescu O., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Ed. Economica 2001,

Russu C., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Ed. Expert 1996,

Strategia Națională CDI la adresa :

https://www.edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2016/strategii/strategia-cdi-2020_-_proiect-hg.pdf.

Vă mulțumesc pentru atenția acordată!

